

1 **Vereinigte Filzfabriken Aktiengesellschaft, Giengen/Brenz:**

2

3 **Umsatz und Ergebnis im Geschäftsjahr 2008 rückläufig**

4 **Hohes Investitionsvolumen zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit**

5

6 Das negative wirtschaftliche Umfeld und außerordentliche Sondereffekte durch den Brand
7 im Nadelfilzbereich am Ostersonntag 2008 haben die Entwicklung der Gesellschaft im
8 Geschäftsjahr 2008 beeinflusst.

9

10 So wurden 2008 nur noch Umsatzerlöse in Höhe von 17,9 Mio. € erzielt. Dies entspricht
11 einer Abnahme von 9,0% gegenüber dem Vorjahr. Das Ergebnis der gewöhnlichen
12 Geschäftstätigkeit betrug 1,2 Mio. € nach 1,7 Mio. € im Geschäftsjahr 2007. Das EBIT
13 reduzierte sich auf 1,1 Mio. € nach 1,8 Mio. € im Vorjahr. Der Auftragseingang verringerte
14 sich merklich im vierten Quartal. Damit ging auch der Auftragsbestand zum Jahresende
15 auf 2,0 Mio. € zurück (i. V. 2,6 Mio. €).

16

17 2008 betragen die Investitionen 6,7 Mio. € nach 1,5 Mio. € im Jahr 2007.

18

19 Der Schwerpunkt lag auf dem Wiederaufbau der Nadelfilzproduktion. Parallel wurden
20 Produktionskapazitäten für die Fertigung von High-Tech- Nadelfilzprodukten aufgebaut.
21 Die Anwendungsgebiete sind vielfältig und reichen vom Hochtemperatursektor in der
22 Aluminium-, Stahl- und Glasindustrie bis hin zu Spezialprodukten für den Arbeits- und
23 Personenschutz.

24

25 Auch in die Qualifizierung und Weiterbildung der Mitarbeiter wurde investiert, um den
26 steigenden Markt- und Kundenanforderungen gerecht zu werden.

27 Auf hohem Niveau blieb die Anzahl der Ausbildungsplätze. Zum Stichtag 31.12.2008
28 waren 14 Ausbildungsplätze in kaufmännischen und technischen Berufen sowie
29 betriebswirtschaftlichen Studiengängen besetzt. Die Ausbildungsquote lag bei 7,7%.

PRESSEINFORMATION

28.05.2009



30 Inklusive Auszubildende waren im Jahresdurchschnitt 181 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
31 beschäftigt. Das entspricht dem Vorjahresniveau.

32

33 Der Auftragseingang in den ersten drei Monaten 2009 verharrte auf dem niedrigen Niveau
34 des vierten Quartales 2008. Vor dem Hintergrund der gesamtwirtschaftlichen
35 Rahmenbedingungen wird das Management Maßnahmen zur Anpassung der Produktion
36 und der Kostenstruktur an den reduzierten Bedarf weiter forcieren. Durch die
37 umfangreichen Investitionen ist die Basis für zukünftiges Wachstum und
38 Wettbewerbsfähigkeit geschaffen. Auf eine Prognose zur Umsatz- und Ertragsentwicklung
39 wird aufgrund des derzeit unsicheren Planungshorizontes verzichtet.

40



41

42 Neue Produktpalette: Nadelfilze aus Hightechfasern.

43

44

45 **Diese Presseinformation erhalten Sie zusammen mit dem Produktbild (.jpg) in den nächsten Tagen**
46 **per E-Mail.**

47

48 Ansprechpartner:
49 Bernd Ledl, Vorstand
50 Tel. 07322 144-0



Vereinigte Filzfabriken Aktiengesellschaft

Giengener Weg 66 . 89537 Giengen . Germany
Tel. 07322 144-0 . Fax 07322 144-102 . info@vfg.de . www.vfg.de