

1 HighTEX aus Giengen

2 VFG stellt Neuheiten auf der Techtexil in Frankfurt vom 16. – 18. Juni 3 2009 vor.

4 Viel Neues bei der VFG!

5 Im Mittelpunkt der Präsentation auf dem Messestand in Halle 3.1, Stand D 72 steht eine
6 neue Produktreihe aus Nadelfilz. Unter dem Begriff HighTEX verbirgt sich ein innovatives
7 Sortiment, gefertigt aus sogenannten High-Tec Fasern. Die Artikel werden in Rollen- und
8 Tafelform und seit neuestem auch endlos rundgenadelt angeboten. Die
9 Anwendungsgebiete sind vielfältig und reichen vom Hochtemperatursektor in der
10 Aluminium-, Stahl- und Glasindustrie bis hin zu Spezialprodukten für den Arbeits- und
11 Personenschutz. Selbstverständlich werden alle Artikel auch aus Standardfasern und
12 Mischungen angeboten.

13
14 Die VFG hat in den letzten beiden Jahren mit hohem Investitionsvolumen die Nadelfilz-
15 kapazitäten modernisiert und erweitert. Mit dem Schritt in die Rundnadeltechnologie wird
16 das Ziel erfolgreicher Nischenplayer zu bleiben konsequent weiter geführt. Die Erfüllung
17 von Kundenwünschen sowohl in qualitativer wie auch quantitativer Hinsicht stehen im
18 Fokus. Dabei steht ein hohes Maß an Entwicklungskompetenz und Know-how zur Er-
19 füllung spezifischer Anforderungen zur Verfügung.

20
21 Abgerundet wird die Präsentation auf dem Messestand durch die bewährten technischen
22 und dekorativen Lösungen aus Wollfilz sowie Schneid- und Stanzprodukte aus Verbund-
23 materialien. Alle Besucher der Techtexil sind herzlich eingeladen die Vielfalt der „Solutions
24 featuring felt“ auf dem VFG-Messestand zu begutachten.

25
26 Die Vereinigte Filzfabriken Aktiengesellschaft mit Sitz in Giengen an der Brenz (VFG) ist
27 einer der traditionsreichen Filzhersteller in Europa. Im Jahre 2008 blickte das Unter-
28 nehmen auf eine 150-jährige Geschichte zurück. Auf Veränderungen in einzelnen

29 Marktsegmenten und Branchen reagiert das Unternehmen flexibel und gilt deshalb als
30 universeller Problemlöser seiner Kunden.

31 In verschiedensten Branchen kommen VFG Woll- und Nadelfilze weltweit zum Einsatz. Zu
32 den Kunden der VFG zählen Unternehmen der Automobil-, Elektro-, Bau- und Stahl-
33 industrie ebenso wie Klavier- und Maschinenbauer. Designer, Innenarchitekten und
34 Raumausstatter schätzen die umfangreiche Palette der VFG Design- und Farbfilze als
35 ökologisch hochwertigen Werkstoff für Dekoration und Innenausbau.



36
37



38
39

40
41
42
43

Ansprechpartner:
Bernd Ledl, Vorstand
Tel. 07322 144-0